

L'art

poursuit son expression sur le chantier du tramway



De nouveaux artistes s'invitent à Durandy...

A la rencontre de **Faben**, **Yves Hayat**, **Jen Miller**,
François Nasica et **Mr OneTeas**



Sommaire

L'Art dans la Ville	3
Faben	4
Yves Hayat	9
Jen Miller	13
François Nasica	15
Mr OneTeas	18
ANNEXE	27
Tracé et chiffres clefs	



VILLE DE NICE
www.nice.fr

DOSSIER DE PRESSE

••• L'Art dans la Ville : les palissades du chantier du tramway comme supports artistiques

Cette démarche s'inscrit dans une politique plus globale que Christian Estrosi a souhaité développer en matière d'art urbain.

Solliciter des créateurs pour qu'ils introduisent, dans le paysage urbain, une présence artistique contemporaine, est devenu une réalité à laquelle la Ville de Nice est particulièrement attachée. Le pari de toute installation d'œuvres d'art dans l'espace public est de métamorphoser la ville en 'réinterrogeant' le patrimoine existant, en installant des repères nouveaux qui eux-mêmes façonneront la future image de la ville.

Plus que jamais, le paysage urbain niçois est aujourd'hui marqué par une importante présence contemporaine qui ancre Nice dans le XXI^e siècle. « Les neuf lignes obliques » de Bernar Venet sur le quai des Etats-Unis ou les sculptures de Jaume Plensa sur la place Masséna, illustrent avec éclat cette réalité.

De même, l'invitation faite à des artistes d'intervenir sur les palissades de chantier du tramway, installe plus encore l'Art dans la ville, c'est-à-dire l'Art dans la vie des Niçoises et des Niçois.



VILLE DE NICE
www.nice.fr

DOSSIER DE PRESSE

●●● **FABEN** | facebook.com/faben.art
www.faben.fr

LOVE & SPONTANEITY

Faben (Benjamin Fabris) est un artiste multi-médias (peintures, sculptures, art digital), issu de la scène graffiti et du Street Art. Membre des collectifs graffiti Hors Normes et Los Gringos avec Mr OneTeas. Après 15 ans de peintures sauvages et avoir inlassablement répété ses calligraphies (dans les rues, sur les murs des voies ferrées, lieux abandonnés) que seul les initiés pouvaient apercevoir dans l'espoir ou celle-ci n'était pas déjà effacé.

BIOGRAPHIE

Faben pris conscience du côté éphémère de son œuvre et décida de transposer sa créativité sur des supports intemporels en gardant la spontanéité et la liberté du graffiti. Il continue toujours à envahir les rues et il est toujours possible de croiser l'empreinte de son passage au détour d'une ruelle. Il se définit comme un activiste de l'«Amour au sens large» et nous interroge sur la place de celui-ci dans nos sociétés modernes. Pour lui, l'Art doit être, au même titre que l'amour, «spontané et magique, reflété des émotions instantanées et chambouler le réel». Le personnage MrLOVER, lutte pour rétablir le partage, l'échange, et l'Amour émanant de chaque personne, instants, actions qui sont propres à chacun. Chacun contribue à l'amour à sa manière et Mr Lover met en exergue cela. Pour Faben «*il y a faire avec Amour, faire par Amour et faire pour l'amour*». Son travail s'oriente également autour du «positivisme» qui pour Faben est un moteur essentiel.

«Le positif entraîne le positif»

Dans chacune de ses créations, on ressent à la fois une explosion de sentiments, de joies et de couleurs qui évoquent la positivité sous toutes ses formes. Il réfute la violence de nos sociétés en créant un monde coloré et saisissant d'émotions. Il se réinvente chaque jours, car comme il le dit «il passe son temps à se remettre en question». Et c'est pour cela qu'il aborde parfois des thèmes plus sombre comme «l'autodestruction» qui est propre à l'humain et à son influence sur le monde et les objets qui l'entourent avec un regard critique et satirique de ce comportement caractéristique de l'Homme. Après avoir exposé chez le maître Verrier Ada Loumani pour l'exposition «sur le chemin de L'École de Nice « Selection Jean Ferrero, aux côtés de figures telles qu'Arman, Cesar, Sosno, Moya...), il exposait en septembre dernier pour une exposition personnelle sous le Regina a Nice «A l'orée de mon imagination» où il exposait une série de toiles présentant les différentes trames de son travail.

En Janvier dernier, il réalisa une fresque avec OTOM rendant hommage aux victimes de Charlie Hebdo, sur la place Garibaldi, devenue lieu de recueillement.



EXHIBITIONS

2012- Exposition/vente «Minitel Revival» au profit de l'association Fight Aids Monaco sous le haut patronage de S.A.S la princesse Stéphanie

2012-Live painting pour le Musée Cocteau à Menton (thème Cocteau face à son œuvre)

2012- Réalisation fresque monumentale Piscine Cagnes sur Mer

2012- Live painting à MODENA MOTORS, FERRARI CANNES

2013-Lancement du MRLOVER

2013- Vente caritative au profit de Nice matin

2013- Exposition Collective Galerie «Alberti Arts» St Paul de Vence

2013- Réalisation d'une fresque pour le Nice Jazz Festival

2013- Réalisation d'une fresque STPAUL DE VENCE

2013- Live painting pour Talents Régions, Nice

2014- Exposition Collective «sur le chemin de L'École de Nice» (Arman, Cesar, Sosno, Moya, Otom..) à la galerie Ada Loumani Valbonne

2014- Vente caritative au profit de l'association Adama

2014- Live painting pour Jeep, lancement Renegade, Grand Hôtel Cannes

DOSSIER DE PRESSE

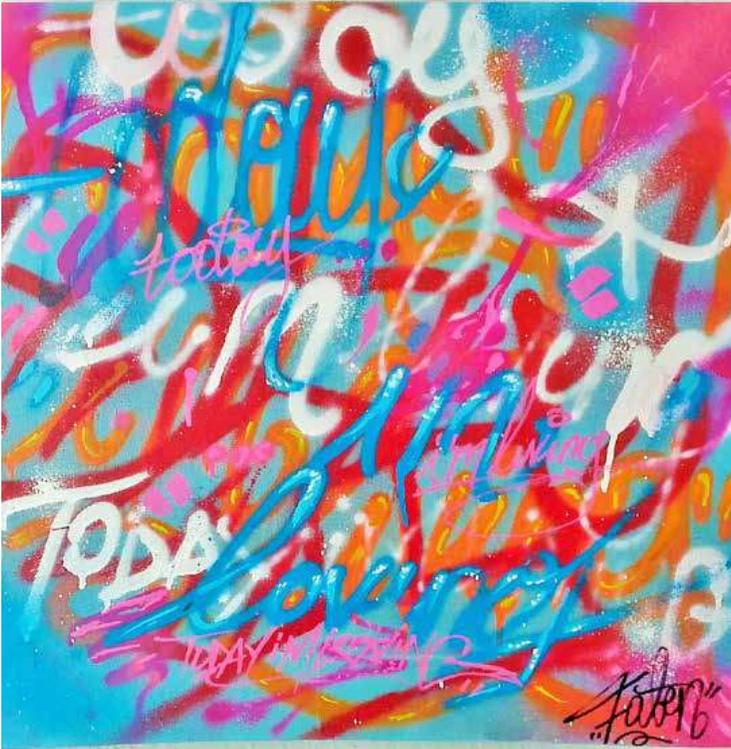
- 2014- Live painting pour «le prix de la femme de l'année à Montecarlo»
- 2014- Réalisation d'une Fresque pour Èze Travagances
- 2014- Mr LOVER Invasion, Nice, Cannes,
- 2014- Solo Show «A l'orée de mon imagination» à l'alto cose cosi, Regina Nice
- 2015- Exposition impromptue M.A.M.A.C de NICE
- 2015- Exposition collective «Street ART» à la Art Gallery Show, Monaco
- 2015- «Love invasion» Vienna, Autriche

PAINTINGS

« Mr Lover » (Extrait)



« Spontaneity » (Extrait)



SCULPTURES (Extrait)



STREETART (Extrait)





VILLE DE NICE
www.nice.fr

DOSSIER DE PRESSE

••• YVES HAYAT | www.hayat-art.com

BIOGRAPHIE

Le parcours artistique d'Yves Hayat a des racines pluriculturelles. A commencer par celles de l'enfance égyptienne où naissent les premiers émois esthétiques, les adhésions à des idées et le refus de certaines autres, tout ce qui compose le terreau sur lequel poussera la vie de l'homme et du plasticien en devenir. Mais après la révolution de 1956 Yves quitte son pays pour Nice et doit appréhender une autre manière de vivre sur une terre qui n'est pas encore la sienne. En 68, il suivra pendant cinq ans les cours de l'Ecole Nationale des Arts décoratifs de Nice.

1973. Hayat s'oriente vers le monde de la publicité alors en plein essor. Il en retiendra, outre le sens de l'innovation créatrice, une fascination pour l'image et l'importance du message qu'elle véhicule. Ces « années Pub » lui permettront de découvrir les multiples facettes qu'offrent les nouvelles technologies créatrices et d'en maîtriser tous les aspects techniques.

1990, retour vers l'Art et la redécouverte des Maîtres anciens. Parallèlement au métier de publicitaire, il photographie à tout va la rue, les gens, les tableaux des musées, récupère les images de magazine et du net qu'il classe méticuleusement. Cette accumulation permanente de documents les plus divers constituera la base de travail de ses premiers travaux personnels. Il commence alors à exposer en galerie, se consacre de plus en plus à sa création personnelle et finit par abandonner son métier de publicitaire en 2002.

Yves Hayat est bien un artiste en adéquation avec son époque, un esprit ouvert sur la rue, attentif à la société, observateur des médias et du monde de l'internet. Cependant il ne se considère ni comme photographe, ni comme peintre, mais se dit « Plasticien », un terme n'existant que dans la langue française et qui qualifie l'artiste utilisant les techniques les plus variées et les moyens les plus divers pour écrire son œuvre.

Il précise « j'avoue m'intéresser plus à la manipulation du réel et à ses images imaginées. Mon travail aux confins de la photographie plasticienne, de l'installation et de la Figuration narrative propose des visions où la part de théâtralisation fait corps avec le projet. Véritable consommateur visuel, je photographie, télécharge, retouche, recadre... bref je mets en scène. Par un jeu de superpositions, de décalages, de détournements, je mets en confrontation le passé et le présent, la beauté et l'horreur, le luxe et la violence, l'indifférence et le fanatisme. J'essaie de concevoir, à travers un questionnement sur les rapports art / politique / médias, des œuvres critiques où transparaît une attirance plastique pour la culture des médias, du cinéma et de la publicité. Je tente d'élaborer une sorte de constat de notre

9 / 27



histoire, de notre société dans ce qu'elles ont conçu, transformé, détruit. Il me semble cependant important de garder à l'esprit que lorsqu'une œuvre nous met face à notre monde, elle est là aussi bien pour poser une interrogation que provoquer un sourire ou créer un malaise... C'est alors qu'elle échappe au lieu commun».

Comme l'écrit François Birembaux, Yves Hayat appartient à cette catégorie de créateurs singuliers qui ont quelque chose à dire et qui le font avec un tel talent qu'ils marquent l'art de notre époque de leur empreinte. Ses œuvres modernes, contemporaines, sont pourtant le produit d'une culture profondément classique, ce qui leur donne une portée universelle. Grâce à toutes les techniques qui appartiennent à notre temps (photographie, superpositions d'images...) il crée une œuvre qui prend ses racines dans le patrimoine culturel humain mais qui, par la force de ses sujets, traduit toutes les dimensions de notre époque. A travers une démarche proprement artistique, Yves Hayat exprime une pensée philosophique, non avec des mots compliqués mais en parlant à nos sens, de façon claire et non torturée. Il met en scène notre condition humaine et notre temps dans ce qu'il a d'essentiel, en en faisant ressortir ses particularités et sa violence.

L'originalité des œuvres d'Yves Hayat réside dans l'amalgame de la perception artistique avec les images d'une société de communication et d'information. Les titres donnés à ses œuvres (*Business must go on, Parfum de Révolte, les Icônes sont fatiguées, The Shadow of your smile...*) véritables détournements de slogans publicitaires, ont pour effet de donner un sens à la pollution idéologique de notre quotidien. Ils dévoilent notre identité et apposent notre propre marque. Aucune célébration de la barbarie mais plutôt la fascination créée par l'ambivalence humaine.

EXPOSITIONS

Depuis 2006, des expositions personnelles lui ont été dédiées à travers le monde :

Paris, Nice, Monaco,
Cologne, Bruxelles, Genève, Vienne,
Mykonos, Koweït, Beyrouth...
et en 2015 Londres, New York et Istanbul.

Il a été également présenté dans des lieux institutionnels tels que :

la Mairie de Paris 13 (expo personnelle),
Venise (Palazzo Bonvicini, Biennale 2013 (expo personnelle) et Vitraria Glass+A
Museum en 2014),
l'Alliance Française de Montevideo (expo personnelle),



VILLE DE NICE
www.nice.fr

DOSSIER DE PRESSE

les Docks de Marseille (expo personnelle),
le Sigmund Freud Museum de Vienne,
le Monastère de Klosterneuburg -Vienna, ...

Il a été également participé à nombreuses foires internationales :

Scope Basel, Art Beirut, ArtFair Cologne, Art Southampton-New York, Contemporary Istanbul, Art Stage Singapore, Scope Miami, Art 15 London, India Art Fair, FotoFever Paris, Art Miami New York,...

« BOITES NOIRES », 2015

Toute l'ambivalence et la contradiction de notre démocratie se retrouvent dans le concept de Sécurité/Liberté. La sécurité et la liberté sont deux des droits inaliénables et fondamentaux de tout citoyen. Mais comment concilier les deux quand ces mêmes citoyens veulent toujours plus de sécurité en refusant toute atteinte à leur vie privée ?

J'ai conceptualisé ce(s) contrôle(s) par des corps recroquevillés enfermés dans des univers noirs éclairés d'une lumière policière bleue glacée. Chacun porte tatoué sur son corps un des sigles des services de renseignement, réseaux sociaux, modes de paiement, communication ou activités de surveillance utilisant des moyens électroniques super-sophistiqués pour nous pister insidieusement : Facebook, Drones, Sms, Smartphone, Visa Card, Nsa, Google, Adn, Camera de Surveillance, Email, Gps, Cia, Mafia, Twitter ...

J'ai appelé cette série « BOITES NOIRES » car ce terme d'aéronautique symbolise bien, d'une part, l'enregistrement des données et des conversations et d'autre part, l'enfermement de ces corps bleus dans des espaces obscurs.

Big Brother is following you.

DOSSIER DE PRESSE



PRESS BOOK

http://issuu.com/hayatartist/docs/hayat_mark_hachem_gallery_press_boo

CATALOGUE 2014

http://issuu.com/hayatartist/docs/catalogue_hayat_galerie_mark_hachem

SHOWS

http://issuu.com/hayatartist/docs/yves_hayat_shows_2001-2015

●●● **JEN MILLER |**



BIOGRAPHIE

Jen Miller est une artiste Niçoise née en 1985.

Elle évolue depuis son plus jeune âge dans une atmosphère artistique prononcée. Elle peint jusqu'alors les couleurs vives d'une Provence qu'elle adore et qui rythment sa vie.

Passionnée par les langues étrangères, elle récupère aux cours de ses voyages, journaux, brochures et magazines, ne concevant pas que ces derniers puissent être jetés parfois avant même d'avoir été lus.

C'est en Janvier 2013 qu'une fabuleuse rencontre lui ouvre les portes d'un art aux messages percutants, ayant pour but d'éveiller les consciences face aux conséquences de nos actes.

Inspirée par les icônes d'une époque marquée par les guerres et durant laquelle chaque objet avait un rôle primordial, elle interrompt alors son travail sur la couleur pour exploiter un support qui selon elle ne tardera pas à disparaître, noyé par la vague internet.

Elle choisit alors de figer les mots ainsi que les maux de notre société, jouant sur les contrastes et les teintes offertes par ce support tout en dénonçant une production de masse entraînant un gaspillage de masse.

EXPOSITIONS, PARTICIPATIONS

- * Exposition 60 ans de la Chèvre d'Or Eze Juillet-Septembre 2013
- * Exposition collective "LOS GRINGOS STUDIO" Saint Paul de Vence septembre 2013
- * Exposition La Vague de St Paul Juin-Septembre 2014
- * Participation palissade Nice Jazz Festival Juillet 2014
- * Festival Eze Travagance Eze Juillet 2014
- * Solo Show "Chut(e) Libre" Gallery 26 Nice Mai 2015
- * Participation à la vente aux enchères caritatives 70 Artistes pour les Autistes, Artcurial Paris Juin 2015
- * Exposition et participation au festival "Recycle Your Street" Biot Juin-Septembre 2015
- * Exposition La Vague de St Paul Juin-Septembre 2015
- * Participation palissade Nice Jazz Festival Juillet 2015



••• FRANÇOIS NASICA |

BIOGRAPHIE

François NASICA, est un peintre niçois qui combine le street-art et le pop art.

Il a développé avec le temps un style qui lui est propre et un langage de forme reconnaissable et vivant.

Il a la force expressive d'un MATISSE ou Paul KLEE, pour aller à l'essence, essentiel d'un dessin vif et précis. Il a répété à chaque fois ses gammes pour découvrir des espaces, des personnages et des combinaisons de couleurs et de formes nouvelles. Il a aussi joué avec des découpages et des collages de carton et de papier, sa façon à lui de faire son « jazz » pour rythmer un tableau.

Comme KEITH HARING, il va au graffiti comme on entre en religion, la religion de l'art : c'est la répétition infinie de formes synthétiques soulignées de noir avec des couleurs vives, éclairantes sur différents supports, C'est un récit permanent où l'on retrouve chiens, femmes hommes, colombes palmiers, fleurs, cœurs, mots, rêves, os, soleil ..., sexualité, des musiciens, et du jazz.....

Nasica est en amour avec son art, au point d'en devenir l'esclave :

« Crée comme Dieu, ordonne comme un roi, travaille comme un esclave! » Sa sculpture est un bestiaire fantastique d'humains d'animaux d'objet divinisés sortis d'un carnaval dansant et chantant, aux vives couleurs, qui ont le rendu des couleurs des sculptures de Niki de Saint Phalle et la recherche de forme d'un Braque. Il a su faire de ses œuvres picturales un chant musical, rythmé et joyeux ou la peinture et la musique se lient pour ajouter une dimension sonore, festive et ludique, de l'art pour rendre heureux, de l'art pour aimer la vie, de l'art pour diviniser le réel.

SÉLECTION D'EXPOSITIONS

2014

- Galerie FERRERO Nice (artiste permanent)

2013

- Studio B, Boyertown, Philadelphia
- Starter Gallery Neuilly

2012

- Château de Liverdun Nancy
- The Tabernacle - Notting Hill, London



VILLE DE NICE
www.nice.fr

DOSSIER DE PRESSE

- The Impaktes Visuals Gallery - Sabadell, Barcelona SPAIN
 - Sangdee Gallery & Watch Space - Chiang Mai THAILAND
 - Amsterdam Outsider Art Gallery - Amsterdam
- 2011
- Galerie Sens Intérieur - Golfe de St Tropez - Port Cogolin (artiste permanent)
 - Galerie HO - Saint Rémy en Provence
 - Galerie Anne Perré - Rouen
 - Musée d'Art contemporain - Pinerolo - Italie
- 2010
- Galerie Espace à Vendre - Les 150 ans du rattachement de Nice à la France - Nice
 - Performance au Nice Jazz Festival durant le concert d' André Ceccarelli
- 2009
- Voyage, workshop et exposition en Bolivie _ Alliance française _ Santa Cruz
 - Performances - Musée AAV_espace d'art contemporain Nice
- 2008
- Le pigeonnier - Nice
- 2007 Retour définitif à la peinture
- 1997 à 2006 Je me consacre entièrement à la musique et à la scène comme pianiste dans plusieurs groupes, ainsi qu'à la composition, ma chanson "Monsieur Chet" obtient en 2003, le Prix "Musique En Ligne" de l'ADAMI
- 1996
- Loft Galerie - Nice
- 1993
- Living Art Amp Show - Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain - Nice
- 1992
- Fondation Sicard Iperiti - Vallauris
- 1991
- Passage à l'Art 30 artistes envahissent les panneaux publicitaires - En collaboration avec la ville de Nice
- 1990
- Maison des Artistes-Château du haut de Cagnes - Cagnes sur Mer
 - International Workshop on "Prediction and Perception of Natural Hazards" Under the Patronage of the United Nations (IDNDR).Università Italiana per Stranieri - Villa Colombella, Colombella - Perugia -Italie
- 1989
- Galerie 11 - St Paul de Vence



••• **MR ONETEAS | www.facebook.com/Mr.OneTeas**

BIOGRAPHIE

Anthony Alberti, alias **Mr OneTeas** s'est ouvert à la peinture au détour d'une rue. Il s'initie d'abord au Graffiti, autodidacte, il développe son apprentissage artistique au travers de voyages, de rencontres et d'échanges en laissant sa trace dans les rues de grandes villes internationales.

Avec les années, Mr OneTeas est devenu un véritable ambassadeur du recyclage en donnant une autre vie aux matériaux et objets de consommation obsolètes.



« L'importance du support est primordiale. Nous ne sommes rien sans histoire, ces objets et matières font partis intégrantes de notre évolution, puis ils passent de mode et tombent dans l'oubli ».

Pour dénoncer une surconsommation toujours plus proliférante, il récupère et transforme afin de faire passer ses messages.

Dévoré par le désir de créer, il puise son inspiration dans un environnement médiatique, politique et culturel. Détournant images et actualité au service de son Art, Mr OneTeas nous offre sa vision critique de la société teintée d'humour et d'originalité.

PHRASE

"Dare to be You, Dare to be Different..."

" ALL THE SAME, BUT DIFFERENT" (Extrait)

2013 / 2014

"All the Same..."

A l'origine semblables, nous sommes tous composés de bonnes et de mauvaises expériences. Il ne faut en renier aucune car elles nous ont permis d'être qui nous sommes et ce, chaque jour. Ces expériences associées les unes aux autres nous ont construits tels que nous sommes, pierre après pierre, brique après brique... Une expérience est ici une brique, et son ensemble un mur, au delà de ce mur, c'est notre histoire. Une Histoire qui est propre à chacun, et qui fait de nous des êtres singuliers. Cette différence est notre force, car elle nous rend unique.

... But Different."



The material used for the exhibition is Recycled Wooden Wine Boxes



“All The Same But Different”
aerosols on recycled wood 120x150cm



“Dare To Be You”
aerosols on recycled wood 122x160cm



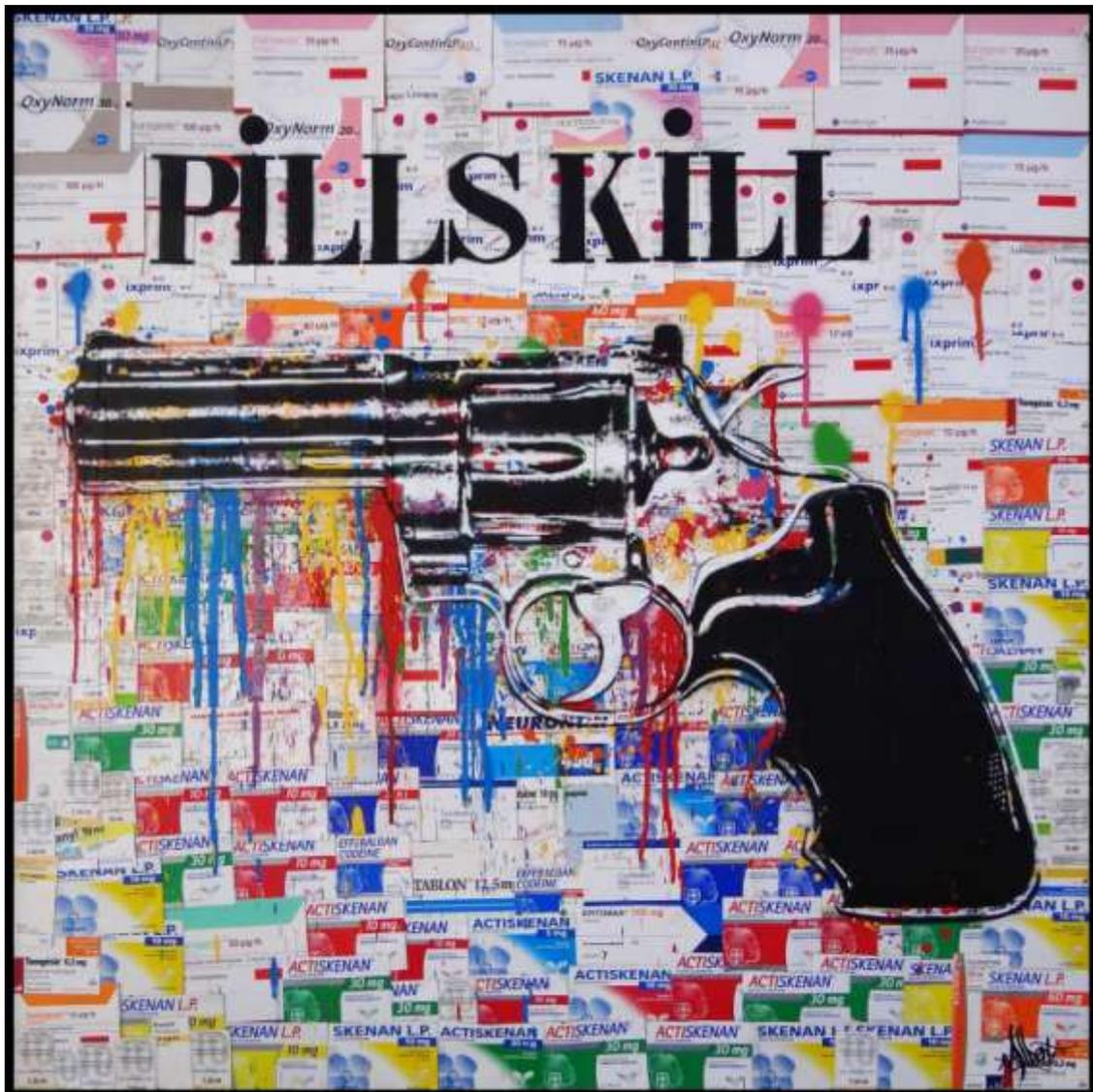
Exhibitions October 2012 and June 2013
All the materials used for the exhibition are Recycled



“Bless Our Petroleum”
aerosols on Gas Station from 1970



“Luxury Violence /The Passion of The Rich”
aerosols on metal plate 79x103cm



“Pills Kill”

aerosols on antidepressants medicine boxes 100x100cm
Medical society critic



“Tribute to Hitchcock”

aerosols on VHS 75x73cm (6 sides Plexi box)

This piece is a 360° installation, painted on the two sides and placed in a old blackboard system from 1950, all covered with rolls of film

Full size installation around 120x200x140cm



“Culture Shock / MonaLisa Mc Donalds”

aerosols on canvas 80x80cm

ANNEXE

Tracé et chiffres clés



26 minutes du Port à l'Aéroport Nice Côte d'Azur

6 minutes de Magnan à Jean Médecin

600 bus en moins chaque jour dans le secteur Ségurane

4 parcs-relais : 1250 places de stationnement

2 interconnexions avec la ligne 1

19 rames de 44 mètres, permettant de transporter chacune **300 personnes** dans de bonnes conditions

20 stations, dont **4 souterraines**

3 minutes d'attente entre chaque rame à terme

105.000 voyageurs transportés par jour à la mise en service et **140 000** en quelques mois

2.400 arbres accompagnant le tracé.

77.000m² de plateforme engazonnée

11,3 km de tracé, dont **3,2 km** de tunnel

222 jours de concertation avec l'ensemble des Niçoises et des Niçois

85% des Niçois jugent le tracé Ouest-Est prioritaire et important (*sondage IPSOS de décembre 2012*)